

LAPORAN PENELITIAN DOSEN



**ANALISIS PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL CAPITAL* PADA
TIGA WEBSITE PERGURUAN TINGGI SWASTA TERBAIK DI
INDONESIA TAHUN 2019**

Tim Peneliti

Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak

NIK. 1166032019146

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS HUMANIORA UNIVERSITAS SARI MULIA
BANJARMASIN
2020**

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN DOSEN PEMULA

Judul Penelitian : **Analisis Pengungkapan *Intellectual Capital* Pada Tiga Website Perguruan Tinggi Terbaik di Indonesia Tahun 2019**

Peneliti

- a. Nama Lengkap : Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak
- b. NIK : 1166032019146
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Program Studi : Sarjana Akuntansi
- e. Fakultas : Fakultas Humaniora
- f. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan
- g. Nomor HP : +62 812-3217-81482
- h. Alamat surel (e-mail) : naaddy@gmail.com

Anggota Peneliti (1)

- a. Nama Lengkap : -
- b. NIDN : -
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Program Studi : -
- e. Fakultas : -
- f. Perguruan Tinggi : -
- g. Bidang Keahlian : -

Luaran yang dihasilkan : Artikel Imiah dan Publikasi

Jangka Waktu Pelaksanaan: 6 bulan

Biaya Penelitian

- a. Biaya Total : Rp.10.000.000
- b. Perguruan Tinggi : -
- c. Sumber Lain :

Banjarmasin, September 2020

Mengetahui
Rektor



Dr. H. R. Soedarto. WW., Sp., OG
NIK.1166122004001

Ketua Tim Peneliti

Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak
NIK. 1166032019146

Menyetujui



Dini Rahmayani, S.Kep., Ns., MPH
NIK. 1166122004007

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian : Analisis Pengungkapan Intellectual Capital Pada Tiga Website Perguruan Tinggi Terbaik di Indonesia Tahun 2019

2. Tim Peneliti :

No	Nama	Jabatan	Bidang Ilmu	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak	Ketua	Akuntansi Keuangan	Universitas Sari Mulia	4 jam / minggu
2	Nava Helmawanti	Anggota	Mahasiswa	Universitas Sari Mulia	4 jam / minggu
3	Herliyanti	Anggota	Mahasiswa	Universitas Sari Mulia	4 jam / minggu

3. Objek Penelitian : Website Tiga Perguruan Tinggi Swasta Terbaik di Indonesia Tahun 2019 Menurut Webometrics

4. Masa Pelaksanaan

Bulan : April – Agustus

Tahun : 2020

5. Usulan Biaya :

6. Lokasi Penelitian : Universitas Sari Mulia

7. Instansi lain yang terlibat : -

8. Temuan yang ditargetkan :

Menemukan tingkat pengungkapan *intellectual capital* pada *website* tiga perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia tahun 2019 menurut *webometrics*

9. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu : hasil penelitian ini dapat memperkaya penelitian dibidang *intellectual capital*

10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran : Jurnal nasional terakreditasi

11. Rencana luaran tambahan berupa prosiding, seminar nasional, dan bahan ajar

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengungkapan *intellectual capital*. Penelitian ini termasuk jenis penelitian penelitian deskriptif, yang mengungkapkan, menjelaskan atau menggambarkan suatu fenomena secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat dan hubungan antara komponen-komponen yang bersangkutan dan yang diselidiki. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *website* Universitas yaitu Universitas Telkom, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Mercubuana. Jenis data yang digunakan oleh peneliti adalah data tentang informasi yang masuk dalam lingkup *Intellectual capital* pada tiga perguruan tinggi swasta di Indonesia. Data tersebut terdiri dari 60 indikator yang dikelompokkan dalam 3 kategori yaitu: *human capital*, *structural capital* dan *relational capital*. Analisis data dilakukan dengan *content analysis*/ konten analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *intellectual capital* pada *website* masih tergolong belum maksimal Hal ini dibuktikan dengan total pengungkapan di tiga universitas yang dianalisis belum mencapai 100%, namun sudah mencapai angka diatas 50%. Universitas yang tertinggi dalam mengungkapkan *intellectual capital* nya adalah Universitas Mercubuana dengan tingkat pengungkapan sebesar 73% dan Universitas Telkom dan Universitas Bina Nusantara memiliki tingkat pengungkapan yang sama yaitu 72%.

Kata Kunci: Pengungkapan *Intellectual Capital*, *Intellectual Capital*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN DOSEN PEMULA	i
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Luaran Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Intelectual Capital</i>	4
2.2 Pengungkapan IC Pada Universitas	5
BAB III METODE PENELITIAN	7
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	7
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	7
3.3 Unit Analisis.....	7
3.4 Jenis dan Sumber Data	7
3.5 Teknik Pengumpulan Data	8
3.6 Analisis Data	8
3.7 Teknik Analisis Data	8
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	9
4.1 Deskripsi Data Penelitian	9
4.2 Hasil Penelitian.....	9
BAB V PEMBAHASAN	13
BAB VI KESIMPULAN.....	15
6.1 Kesimpulan.....	15
6.2 Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	17

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Intellectual Capital (IC) suatu aset yang dimiliki oleh perusahaan berkaitan dengan pengetahuan dan teknologi informasi yang memberikan keunggulan kompetitif bagi sebuah organisasi untuk mencapai tujuan dengan memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingannya. Saat ini *intellectual capital* mulai mendapat perhatian dari organisasi masyarakat, pusat-pusat penelitian maupun perguruan tinggi (Ulum dan Novianty, 2012). Perguruan tinggi menjadi objek perhatian yang besar dalam pengembangan *intellectual capital*. Hal tersebut disebabkan bahwa tujuan utama perguruan tinggi adalah memproduksi dan menyebarkan pengetahuan dan pengembangan sumber daya manusia (Canibano dan Sanchez, 2005). Lebih lanjut, menurut Pahlevi *et.,al* (2016), di dalam organisasi masyarakat maupun perguruan tinggi, sumber daya manusia adalah faktor utama dalam pengungkapan IC, hal inilah mengapa perguruan tinggi penting untuk mengungkapkan *intellectual capital* karena untuk meningkatkan perkembangan dan persaingan dengan perguruan tinggi lain dengan aset berharga tersebut yaitu sumber daya manusia.

Menurut Ulum (2019) Pendekatan IC menjadi sangat penting dalam institusi pendidikan tinggi, karena pengetahuan adalah *output* dan *input* utama mereka. Pendidikan tinggi menghasilkan pengetahuan, baik melalui penelitian ilmiah maupun teknis (hasil investigasi, publikasi, dan lain-lain) atau melalui pengajaran (siswa dilatih dan hubungan yang produktif dengan stakeholder mereka). Sumber daya perguruan tinggi yang paling berharga juga termasuk dosen, tenaga kependidikan, aktifis mahasiswa, dengan semua hubungan dan rutinitas organisasi mereka (Leitner, 2004).

Penelitian mengenai pengungkapan IC pada perguruan tinggi di Indonesia masih minim dilakukan. Pahlevi *et.,al* (2016) meneliti tentang pengungkapan IC pada Perguruan Tinggi Muhammadiyah dengan menggunakan konten analisis pada *website* yang dimiliki. Hasil penelitian tersebut menyatakan bahwa dari 10 *website* Universitas Muhammadiyah yang dianalisis tidak ada satupun yang

menungkapkan IC secara lengkap, hal tersebut menunjukkan bahwa pengungkapan IC pada website masih rendah.

Hasil dari penelitian Ulum, Malik, dan Sofyani (2018) menyatakan bahwa Universitas yang ada di Indonesia belum mengungkapkan IC secara penuh, pengungkapan IC masih berada pada 50% pengungkapan dari 36 item. Lebih lanjut, penelitian Ulum dan Wijayanti (2019) yang meneliti pengungkapan IC pada *website* 44 perguruan tinggi Muhammadiyah menyatakan bahwa dari 46 item informasi IC yang diungkapkan berupa narasi 16%, angka 8%, mata uang rupiah 0,15% dan grafik 0,75%. Dua penelitian diatas menunjukkan bahwa tidak ada satupun dari perguruan tinggi di Indonesia mengungkapkan informasi secara lengkap

Berdasarkan fenomena pengungkapan *intellectual capital* yang masih rendah dan perkembangan penelitian mengenai pengungkapan IC perguruan tinggi yang tergolong masih minim, maka menarik perhatian penulis untuk melakukan analisis terhadap pengungkapan IC pada tiga perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia pada tahun 2019 dengan menggunakan peneringkatan webometric. Penelitian ini menggunakan komponen IC Universitas, yang dikonstruksi oleh Ulum (2019) yang berjumlah 60 item, yang terdiri dari 30 item *human capital*, 18 item *structural capital*, dan 12 item komponen *relational capital*. Penelitian ini menggunakan *six ways numerical coding systems* sebagai metode dalam melakukan analisis isi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, penulis menyatakan masalah penelitian sebagai berikut: Bagaimana pengungkapan IC pada *website* tiga perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia pada tahun 2019?

1.3 Tujuan Penelitian

A. Tujuan Umum

Mendesripsikan pengungkapan IC pada web *website* tiga perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia pada tahun 2019

B. Tujuan Khusus

1. Bagi keilmuan akuntansi, hasil penelitian ini dapat memperkaya penelitian dibidang *intellectual capital*
2. Bagi univerisitas, hasil penelitian ini dapat menjadikan pertimbangan perguruan tinggi di Indonesia untuk lebih mengungkapkan modal intelektual yang dimilikinya
3. Bagi peneliti lain, penelitian ini merupakan penelitian dasar yang hasil nya dapat dikembangkan dikemudian hari dan dapat digunakan kontribusi bagi penulis lain dalam melakukan penelitian di bidang yang sama.

1.4 Luaran Penelitian

A. Luaran Utama

Luaran Penelitian ini adalah dipublikasikan pada jurnal nasional terakreditasi

B. Luaran Tambahan

1. Prosiding dalam seminar nasional
2. Bahan ajar

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Intellectual Capital*

Intellectual capital adalah sekelompok aset pengetahuan yang merupakan atribut organisasi dan berkontribusi signifikan untuk meningkatkan posisi persaingan dengan menambahkan nilai bagi pihak-pihak yang berkepentingan (Marr dan Schiuma, 2001 dalam Solikhah et.al., 2010). Lebih lanjut, Edvinsson dan Malone (1997) mengidentifikasikan IC sebagai nilai yang tersembunyi (*hidden value*) dari bisnis. Terminologi “tersembunyi” disini digunakan untuk dua hal yang berhubungan. Pertama, IC khususnya aset intelektual atau aset pengetahuan adalah tidak terlihat secara umum seperti layaknya aset tradisional dan kedua, aset semacam itu biasanya tidak terlihat pula pada laporan keuangan. IC direpresentasikan sebagai konstruksi dari tiga komponen dasar dan saling terkait berikut ini (Ramirez dan Gordillo, 2014):

1. *Human capital*: jumlah pengetahuan eksplisit dan terpendam dari staf pendidikan tinggi (dosen, pejabat struktural, tenaga kependidikan), yang diperoleh melalui pendidikan formal dan non formal.
2. *Structural capital*: pengetahuan eksplisit yang berkaitan dengan proses diseminasi internal, komunikasi dan pengelolaan atas pengetahuan ilmiah dan pengetahuan teknis di pendidikan tinggi. *Structural capital* dapat dibagi menjadi:
 - a. *Organisational capital*: lingkungan operasional yang berasal dari interaksi antara penelitian, manajemen dan proses organisasi, rutinitas organisasi, budaya dan nilai-nilai organisasi, prosedur internal, kualitas dan ruang lingkup sistem informasi, dan lain-lain.
 - b. *Technological capital*: sumber daya teknologi yang tersedia di internet institusi pendidikan tinggi, seperti sumber daya bibliografi dan dokumenter, arsip, pengembangan teknis, paten, lisensi, perangkat lunak, basis data, dan lain-lain.
3. *Relational capital*: koleksi ekstensif hubungan ekonomi, politik dan kelembagaan yang dibangun dan dikembangkan antara pendidikan tinggi

dengan mitra non-akademiknya (misalnya: perusahaan, organisasi nirlaba, pemerintah daerah, dan masyarakat pada umumnya). Persepsi yang dimiliki orang lain tentang institusi pendidikan tinggi: citra, daya tarik, keandalan, dan lain-lain.

2.2 Pengungkapan IC Pada Universitas

Tujuan pengungkapan *Intellectual Capital* adalah untuk mencatat, mengelola dan mendokumentasikan proses berbasis pengetahuan serta menyediakan baik manajemen dan pemangku kepentingan yang relevan dengan informasi kualitatif dan kuantitatif baru (Warden, 2003). Pengungkapan IC pada perguruan tinggi tergantung pada tugas mengalokasikan anggaran, cara eksplisit mereka mendefinisikan tujuan organisasi mereka dan strategi ekonomi lebih luas dan diperpanjang dengan kompetisi penelitian organisasi lainnya (Leitner, 2002). Secara umum, *output* dalam *intellectual capital* mengacu pada produk rutin kegiatan penelitian dalam Universitas seperti publikasi, makalah seminar, pelatihan, dan lain-lain. Hasil dalam *intellectual capital* berarti prestasi dalam kegiatan seperti teori-teori baru, perangkat baru atau teknik analisis. ICF perguruan tinggi berdasarkan IAPS 4.0 yang merupakan hasil dari FGD. ICF ini terdiri dari tiga (3) elemen utama merujuk pada sejumlah literatur yang telah mapan (Ulum, 2019). Komponen IC tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2.1 Komponen *Human Capital*

Kode	Item Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>
HC1	Jumlah Dosen
HC2	Kualifikasi Dosen
HC3	Kompetensi Dosen
HC4	Beban Kerja Dosen
HC5	Jumlah Dosen dengan Pendidikan S3
HC6	Jumlah Dosen yang Memiliki Kepangkatan Guru Besar
HC7	Jumlah Dosen yang Memiliki Kepangkatan Lektor Kepala
HC8	Jumlah Dosen yang Memiliki Sertifikan Kompetensi/Pendidik/Industri
HC9	Jumlah Dosen Tidak Tetap
HC10	Jumlah Mahasiswa Aktif
HC11	Jumlah Mahasiswa Baru
HC12	Jumlah Mahasiswa Transfer
HC13	Jumlah Mahasiswa Luar Negeri
HC14	Jumlah Tenaga Kependidikan

Kode	Item Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>
HC15	Kualifikasi Tenaga Kependidikan
HC16	Kompetensi Tenaga Kependidikan
HC17	Beban Kerja Tenaga Kependidikan
HC18	Pengakuan atas Kepakaran Dosen
HC19	Publikasi Ilmiah Dosen
HC20	Karya ilmiah Dosen yang Disitasi
HC21	Produk/Jasa Dosen yang Diadopsi oleh Industri
HC22	Payung Penelitian Dosen-Mahasiswa
HC23	Payung Pengabdian kepada Masyarakat Dosen-Mahasiswa
HC24	Prestasi Akademik Mahasiswa
HC25	Prestasi Non-Akademik Mahasiswa
HC26	Daya Saing Lulusan*
HC27	Kinerja Lulusan**
HC28	Publikasi Ilmiah Dosen bersama Mahasiswa
HC29	Jumlah Artikel Dosen bersama Mahasiswa yang Disitasi
HC30	Produk/jasa Dosen bersama Mahasiswa yang Diadopsi Masyarakat/Industri

Tabel 2.2 Komponen *Structural Capital*

Kode	Item Pengungkapan <i>Structural Capital</i>
SC1	Visi, Misi, Tujuan (VMT)
SC2	Strategi Pencapaian VMT
SC3	Sistem Tata Pamong (good governance)
SC4	Sistem Penjaminan Mutu
SC5	Sistem Seleksi Mahasiswa
SC6	Layananan Kemahasiswaan
SC7	Sistem Pengembangan SDM
SC8	Dana Penelitian Dosen (sumber internal)
SC9	Dana Pengabdian kepada Masyarakat Dosen (sumber internal)
SC10	Sarana dan Prasarana Tridharma
SC11	Sistem Informasi Akademik
SC12	e-Learning
SC13	Sistem Informasi Perpustakaan
SC14	Sistem Informasi Penelitian
SC15	Sistem Informasi
SC16	Kurikulum
SC17	Sistem Pembelajaran
SC18	Standar Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Tabel 2.3 *Komponen Relational Capital*

Kode	Item Pengungkapan <i>Relational Capital</i>
RC1	Kerjasama Internasional bidang Pendidikan
RC2	Kerjasama Internasional bidang Penelitian
RC3	Kerjasama Internasional bidang Pengabdian kepada Masyarakat
RC4	Kerjasama Nasional bidang Pendidikan
RC5	Kerjasama Nasional bidang Penelitian
RC6	Kerjasama Nasional bidang Pengabdian kepada Masyarakat
RC7	Kerjasama Regional bidang Pendidikan
RC8	Kerjasama Regional bidang Penelitian
RC9	Kerjasama Regional bidang Pengabdian kepada Masyarakat
RC10	Jumlah Dana Kerjasama Pendidikan
RC11	Jumlah Dana Kerjasama Penelitian
RC12	Jumlah Dana Kerjasama PkM

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian April-Juli 2020, penelitian dilakukan dengan melakukan analisis isi *website* perguruan tinggi yang dilaksanakan di Universitas Sari Mulia

3.2 Metode dan Desain Penelitian

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian deskriptif, yang mengungkapkan, menjelaskan atau menggambarkan suatu fenomena secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat dan hubungan antara komponen-komponen yang bersangkutan dan yang diselidiki.

3.3 Unit Analisis

Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *website* Universitas yaitu Universitas Telkom, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Mercubuana. Objek penelitian dipilih berdasarkan webometrics ranking organisasi dunia pada tahun 2019. Pada webometrics meranking Universitas berdasarkan web Universitas di dunia dilihat dari sisi kinerja global, hasil penelitian serta visibilitas Universitas. Kaitannya dengan penelitian ini berdasarkan ranking tersebut peneliti menganggap web Universitas di Indonesia yang mendapat ranking tertinggi dalam swasta adalah web yang paling baik sehingga memungkinkan adanya unsur pengungkapan IC pada web Universitas tersebut. Data diperoleh secara langsung dari *official website* Universitas yang menjadi sampel penelitian ini.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan oleh peneliti adalah data tentang informasi yang masuk dalam lingkup *Intellectual capital* pada tiga perguruan tinggi swasta di Indonesia. Data tersebut terdiri dari 60 indikator yang dikelompokkan dalam 3 kategori yaitu: *human capital*, *structural capital* dan *relational capital*.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Data diperoleh melalui *official website* Universitas yang menjadi objek penelitian ini. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode dokumentasi.

3.6 Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan *content analysis/* konten analisis. *Content analysis* bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian yaitu pengungkapan IC pada *website* tiga perguruan tinggi swasta di Indonesia. Analisis data dilakukan dengan memberikan tanda *checklist* pada tiap item yang mengungkapkan *Intellectual Capital* pada *website* Universitas, Jika terdapat satu item yang diungkapkan maka akan mendapatkan skor “1”. Pemberian tanda *checklist*, didasarkan pada analisis isi (*content analysis*), konten analisis ini mengacu pada Abdolmohammadi (2005). Menurut Walizer dan Wienir (1987) analisis isi adalah setiap prosedur sistematis yang dirancang untuk mengkaji isi informasi terekam.

3.7 Teknik Analisis Data

Tahapan analisis data yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mencari data *intellectual capital* di *official website* Universitas Telkom, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Mercubuana
2. Mengklasifikasikan informasi *intellectual capital* ke dalam sub-kategori *human capital, structural capital, relational capital*.
3. Memberi tanda *check list* dan nilai pada informasi *intellectual capital* jika terdapat satu item yang diungkapkan maka akan mendapatkan skor “1”.
4. Dilakukan perhitungan berapa jumlah informasi yang telah diungkapkan oleh Universitas
5. Dilakukan Analisis deskriptif pada delapan kategori, yaitu: *human capital, relational capital, structural capital*

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Data Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah. untuk mengetahui pengungkapan *intellectual capital* pada *website* tiga perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia tahun 2019 dengan menggunakan metode dokumentasi dengan teknik konten analisis. Unit analisis dalam penelitian ini adalah *website* perguruan tinggi sebagai berikut: Universitas Telkom, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Mercubuana

4.2 Hasil Penelitian

Tabel 4.1 Pengungkapan IC pada Website Universitas

No	Kode	Item Pengungkapan <i>intellectual capital</i>	TLKM	BNS	MRCBN
1	HC1	Jumlah Dosen	√	√	√
2	HC2	Kualifikasi Dosen	√	√	√
3	HC3	Kompetensi Dosen	√	√	√
4	HC4	Beban Kerja Dosen			
5	HC5	Jumlah Dosen dengan Pendidikan S3	√	√	√
6	HC6	Jumlah Dosen yang Memiliki Kepangkatan Guru Besar	√	√	√
7	HC7	Jumlah Dosen yang Memiliki Kepangkatan Lektor Kepala	√	√	√
8	HC8	Jumlah Dosen yang Memiliki Sertifikan Kompetensi/Pendidik/Industri			√
9	HC9	Jumlah Dosen Tidak Tetap			√
10	HC10	Jumlah Mahasiswa Aktif	√	√	√
11	HC11	Jumlah Mahasiswa Baru	√	√	√
12	HC12	Jumlah Mahasiswa Transfer			
13	HC13	Jumlah Mahasiswa Luar Negeri			
14	HC14	Jumlah Tenaga Kependidikan	√	√	√
15	HC15	Kualifikasi Tenaga Kependidikan		√	√
16	HC16	Kompetensi Tenaga Kependidikan		√	√
17	HC17	Beban Kerja Tenaga Kependidikan			
18	HC18	Pengakuan atas Kepakaran Dosen	√	√	√
19	HC19	Publikasi Ilmiah Dosen	√	√	√
20	HC20	Karya ilmiah Dosen yang Disitasi			
21	HC21	Produk/Jasa Dosen yang Diadopsi oleh Industri	√	√	√
22	HC22	Payung Penelitian Dosen-Mahasiswa			
23	HC23	Payung Pengabdian kepada Masyarakat Dosen-Mahasiswa			
24	HC24	Prestasi Akademik Mahasiswa	√	√	√

No	Kode	Item Pengungkapan <i>intellectual capital</i>	TLKM	BNS	MRCBN
25	HC25	Prestasi Non-Akademik Mahasiswa	√	√	√
26	HC26	Daya Saing Lulusan*			
27	HC27	Kinerja Lulusan**		√	
28	HC28	Publikasi Ilmiah Dosen bersama Mahasiswa	√	√	√
29	HC29	Jumlah Artikel Dosen bersama Mahasiswa yang Disitasi			
30	HC30	Produk/jasa Dosen bersama Mahasiswa yang Diadopsi Masyarakat/Industri	√	√	√
31	SC1	Visi, Misi, Tujuan (VMT)	√	√	√
32	SC2	Strategi Pencapaian VMT	√		
33	SC3	Sistem Tata Pamong (good governance)	√	√	√
34	SC4	Sistem Penjaminan Mutu	√	√	√
35	SC5	Sistem Seleksi Mahasiswa	√	√	√
36	SC6	Layananan Kemahasiswaan	√	√	√
37	SC7	Sistem Pengembangan SDM	√	√	√
38	SC8	Dana Penelitian Dosen (sumber internal)	√		
39	SC9	Dana Pengabdian kepada Masyarakat Dosen (sumber internal)	√		
40	SC10	Sarana dan Prasarana Tridharma	√	√	√
41	SC11	Sistem Informasi Akademik	√	√	√
42	SC12	e-Learning	√	√	√
43	SC13	Sistem Informasi Perpustakaan	√	√	√
44	SC14	Sistem Informasi Penelitian	√	√	√
45	SC15	Sistem Informasi	√	√	√
46	SC16	Kurikulum	√	√	√
47	SC17	Sistem Pembelajaran	√	√	√
48	SC18	Standar Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat	√	√	√
49	RC1	Kerjasama Internasional bidang Pendidikan	√	√	√
50	RC2	Kerjasama Internasional bidang Penelitian	√	√	√
51	RC3	Kerjasama Internasional bidang Pengabdian kepada Masyarakat	√	√	√
52	RC4	Kerjasama Nasional bidang Pendidikan	√	√	√
53	RC5	Kerjasama Nasional bidang Penelitian	√	√	√
54	RC6	Kerjasama Nasional bidang Pengabdian kepada Masyarakat	√	√	√
55	RC7	Kerjasama Regional bidang Pendidikan	√	√	√
56	RC8	Kerjasama Regional bidang Penelitian	√	√	√
57	RC9	Kerjasama Regional bidang Pengabdian kepada Masyarakat	√	√	√
58	RC10	Jumlah Dana Kerjasama Pendidikan			
59	RC11	Jumlah Dana Kerjasama Penelitian			
60	RC12	Jumlah Dana Kerjasama PkM			

Sumber : Data diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa pengungkapan *intellectual capital* pada *website* perguruan tinggi swasta tertinggi diungkapkan oleh Universitas Telkom dengan 46 pengungkapan

Berikut beberapa contoh pengungkapan yang diungkapkan tiga universitas pada *website* yang dimiliki kategori:

Rekap Jabatan Fungsional Akademik

FT	AA	L	LK	GB
Teknik Sipil (22101)	48	10	1	
Arsitektur (23201)	21	8		2
Teknik Elektro (20201)	25	9	1	
Teknik Industri (26201)	29	14	7	
Teknik Mesin (21201)	20	11	1	2

FASILKOM	AA	L	LK	GB
Sistem Informasi (57201)	49	15	3	
Teknik Informatika (55201)	38	15	2	

FEB	AA	L	LK	GB
Akuntansi (62201)	76	16	7	1
Akuntansi (62401)	3	4	1	
Manajemen (61201)	72	31	7	1
Manajemen Perusahaan (61405)	3	4	1	

FIKOM	AA	L	LK	GB
Ilmu Komunikasi (70201)	77	20	6	

PSIKOLOGI	AA	L	LK	GB
Psikologi (73201)	27	7	1	

FDSK	AA	L	LK	GB
Desain Interior (90221)	3	2		
Desain Kom Visual (90241)	17	1		
Desain Produk (90231)	15	2		

PASCASARJANA	AA	L	LK	GB
Akuntansi (62101)	1	5	4	2
Ilmu Komunikasi (70101)	1	7	4	1
Manajemen (61101)	4	33	7	4
Teknik Elektro (20101)	2	1	2	1
Teknik Elektro (26101)		5	3	
Teknik Mesin (21103)	1	2		1
Teknik Sipil (22101)		3	2	1
Manajemen (61001)	1	5	3	

Gambar 1. Pengungkapan *Human Capital* Universitas Mercubuana

Vision & Mission

Vision

A World-class university, fostering and empowering the society in building and serving the nation.

Mission

The mission of BINUS University is to build the nation and to contribute in global community development by providing world class education by means of:

- Educating BINUSIAN to develop exemplary characters through holistic approach that meets global standards.

Educating BINUSIAN to be leaders with multiple skills by providing holistic approach using global standards and hands-on entrepreneurial learning experiences.

- Resolving the nation's issues through high impact research.

Guiding BINUSIAN to resolve the nation's issues through high impact and internationally recognized research by integrating the nusantara's diversity and wisdom for enriching quality education.

- Fostering BINUSIAN as lifelong learners through self-enrichment.

Nourishing BINUSIAN spirit to develop exemplary character through personal and professional growth by leveraging best practices for lifelong learning.

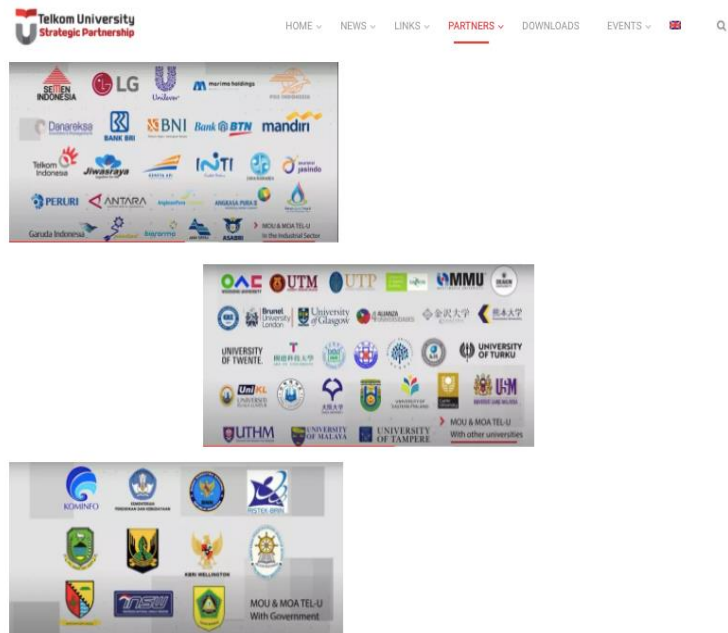
- Empowering BINUSIAN to continuously improve society's quality of life.

Transforming BINUSIAN to be empowering agents through community service programs that improve the quality of life needed for building and serving the nation.

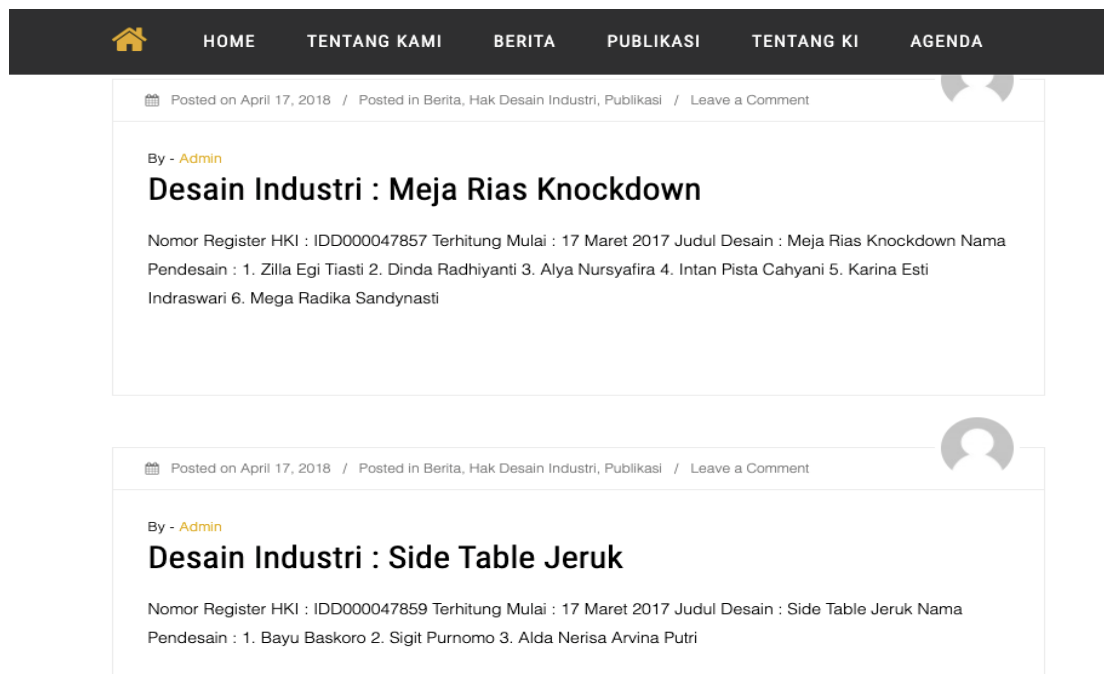
- Being the main driver to enrich the BINUS Higher Education system.

Enriching the quality of Higher Education by utilizing the best practices to consolidate a world class Education system with a unified spirit to foster and empower.

Gambar 2. Pengungkapan *Structural Capital* Universitas Bina Nusantara



Gambar 3. Pengungkapan *Relational Capital* Universitas Telkom



Gambar 4. Pengungkapan *Human Capital* Universitas Mercuabua

BAB V

PEMBAHASAN

Komponen pengungkapan *intellectual capital* pada penelitian ini merujuk pada komponen *intellectual capital* yang dikembangkan oleh Ulum (2019). Komponen yang disusun berdasarkan dengan IAPS 4.0 yang telah ditelaah dan disusun melalui FGD. Komponen tersebut meliputi *human capital*, *structural capital* dan *relational capital*. Berikut tingkat pengungkapan *intellectual capital* pada tiga perguruan tinggi swasta terbaik menurut *webometrics* tahun 2019:

Tabel 5.1 Pengungkapan *Intellectual Capital* pada Tiga PTS di Indonesia

No.	Nama Universitas	Jumlah Pengungkapan	Persentase
1.	Universitas Telkom	43	72%
2.	Universitas Bina Nusantara	43	72%
3.	Universitas Mercubuana	44	73%

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *intellectual capital* pada *website* masih tergolong belum maksimal. Hal ini dibuktikan dengan total pengungkapan di tiga universitas yang dianalisis belum mencapai 100%, namun sudah mencapai angka diatas 50%. Universitas yang tertinggi dalam mengungkapkan *intellectual capital* nya adalah Universitas Mercubuana dengan tingkat pengungkapan sebesar 73% dan Universitas Telkom dan Universitas Bina Nusantara memiliki tingkat pengungkapan yang sama yaitu 72%.

Human Capital

Pada komponen ini merupakan kompetensi potensial yang dimiliki oleh masing-masing perguruan tinggi. Komponen *human capital* berjumlah 30 item, dimana pada komponen ini dijelaskan mengenai jumlah dosen, kualifikasi dosen, kompetensi dosen, kepangkatan dosen dan tenaga kependidikan,, jumlah mahasiswa, prestasi mahasiswa , kinerja lulusan, dan publikasi/produk yang dihasilkan dosen bersama mahasiswa. Perguruan tinggi yang paling tinggi mengungkapkan *human capital*nya adalah Universitas Mercubuana dengan total pengungkapan 20 dari 30 item pengungkapan, dan yang terendah adalah Universitas Telkom dengan total pengungkapan 16 dari 30 item pengungkapan.

Structural Capital

Komponen *structural capital* berjumlah 18 item, dimana pada komponen ini dijelaskan mengenai visi misi tujuan, strategi pencapaian VMT, sistem informasi yang ada di perguruan tinggi, dana penelitian dan pengabdian dosen, sarana dan prasarana tridharma, sistem pembelajaran dan lain-lain. Perguruan tinggi yang paling tinggi mengungkapkan *structural capital* adalah Universitas Telkom dengan total pengungkapan 17 dari 18 item pengungkapan, dan yang kedua adalah Universitas Binus dan Universitas Mercubuana yang memiliki nilai yang sama dengan total pengungkapan 15 dari 18 item pengungkapan. Item yang banyak tidak diungkapkan adalah dana penelitian dan dana pengabdian masyarakat.

Relational Capital

Komponen *relational capital* berjumlah 12 item, dimana pada komponen ini dijelaskan mengenai kerja sama perguruan tinggi, baik kerja sama internasional maupun kerja sama regional yang dimiliki. Ketiga perguruan tinggi memiliki total pengungkapan yang sama yaitu 9 dari 12 item pengungkapan. Item yang banyak tidak diungkapkan adalah jumlah dana Kerjasama pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *intellectual capital* pada *website* masih tergolong belum maksimal Hal ini dibuktikan dengan total pengungkapan di tiga universitas yang dianalisis belum mencapai 100%, namun sudah mencapai angka diatas 50%. Universitas yang tertinggi dalam mengungkapkan *intellectual capital* nya adalah Universitas Mercubuana dengan tingkat pengungkapan sebesar 73% dan Universitas Telkom dan Universitas Bina Nusantara memiliki tingkat pengungkapan yang sama yaitu 72%.

6.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada penelitian selanjutnya agar:

1. Objek penelitian ditambah agar dapat menggambarkan pengungkapan *intellectual capital* pada website Universitas, bisa dengan membandingkan antara PTN dan PTS di Indonesia atau membandingkan perguruan tinggi di Indonesia dengan perguruan tinggi di Luar negeri.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan konfirmasi item-item pada masing-masing Universitas yang menjadi objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Benzhani, Ivoni. 2010. Intellectual Capital Reporting at UK Universities. *Jurnal of intellectual capital*.<http://www.emeraldinsight.com/1469-1930.htm>.
- Canibano, L., dan M. P. Sanchez. 2009. Intangibles in Universities: current challenges for measuring and reporting. *Journal of Human Resource costing and Accounting*, Vol. 13, No. 2, hlm: 93-104.
- Gallego-Álvarez, I., Rodríguez-Domínguez, L., & García-Sánchez, I. M. 2011. Information disclosed online by Spanish universities: Content and explanatory factors. *Online Information Review*, 35(3), 360–385.
- Leitner, K.-H. (2004). Intellectual capital reporting for universities conceptual background and application for Austrian universities. *Research Evaluation*, 13(2), 129–140.
- Leitner, K.H. 2002. Intellectual capital reporting for universities: conceptual background and application within the reorganization of Ausitrian universities, paper presented at the transparent Enterprise, The value of Intangibles Conference, Autonomous University of Madrid Ministry of Economy, Madrid.
- Pahlevi,R.,Ulum,I.,Harventy,G. 2016. Analisis Praktik Pengungkapan Intellectual Capital oleh Perguruan Tinggi Muhammadiyah. 2nd ICAF UMY.Yogyakarta.
- Puspitahati, A., I. Ulum., dan A. Prasetyo. 2011. Kajian Penelitian Aktual, Bidang Ekonomi dan Bisnis Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Organisasi, Perusahaan, Pemberdayaan Masyarakat dan Perekonomian Nasional. Proseding; Seminar Nasional Call for Paper 2011.9 Februari. Malang.
- Ulum, I & Wijayanti, P. F. (2019). Intellectual Capital Disclosure of Muhammadiyah Universities: Evidence from 4ICU 2018. *Journal of Accounting and Investment*, 20(1), 145-155
- Ulum, I. (2019). Intellectual Capital Framework perguruan tinggi di Indonesia berdasarkan Instrumen Akreditasi Program Studi (IAPS) 4.0. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 9(3), 309-318.
- Ulum, I., dan N. Novianty. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Intellectual Capital Pada Official Website Perguruan Tinggi Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XV*. Banjarmasin.
- Ulum, I., Malik, M., & Sofyani, H. (2019). Analisis pengungkapan modal intelektual: Perbandingan antara universitas di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(1), 163-182.
- Warden, C. 2003. “Managing and reporting intellectual capital: newstrategic challenges for HEROs”, *IP Helpdesk Bulletin*, No. 8, April-May,available at: www.iprhelpdesk.org/newsletter/-8/pdf/EN/N08_EN.pdf

LAMPIRAN

1. Justifikasi Anggaran

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1	Gaji dan upah	3.100.000
2	Konsumsi	2.460.000
3	Bahan Habis Pakai	4.440.000
	Jumlah	10.000.000

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Gaji / Upah			
	a. Honorarium asisten peneliti	2 Orang	650.000	1.300.000
	b. Pengolahan Data	2 Orang	300.000	600.000
	c. Penganalisis data	2 Orang	600.000	1.200.000
	Jumlah Gaji/Upah			3.100.000
2	Konsumsi			
	a. Konsumsi Penyusunan Proposal	12 Box	30.000	360.000
	b. Konsumsi Pengolahan Data	9 Box	30.000	270.000
	c. Konsumsi Analisis Data	15 Box	30.000	450.000
	d. Konsumsi Penyusunan Laporan	12 Box	30.000	360.000
	e. Snack Penyusunan Proposal	12 Box	15.000	180.000
	f. Snack Pengolahan Data	9 Box	15.000	135.000
	g. Snack Analisis Data	15 Box	15.000	225.000
	h. Snack Penyusunan Laporan	12 Box	15.000	180.000
	i. Konsumsi Monev	1 Paket	150.000	150.000
	j. Konsumsi Desiminasi Hasil Penelitian	1 Paket	150.000	150.000
	Jumlah Konsumsi			2.460.000
3	Bahasan Habis Pakai			
	a. Kertas A4	4 rim	55.000	220.000
	b. Materai 6000	6	7.000	42.000
	c. Pencarian Data Awal	1 Paket	200.000	200.000
	d. Pembelian Paket Internet	3 orang	200.000	600.000
	e. Tinta Printer	4 botol	99.500	398.000
	f. Penjilidan Proposal	4 Eks	50.000	200.000
	g. Flashdisk	2	225.000	450.000
	h. Penjilidan Laporan Kemajuan	4 Eks	50.000	200.000

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
	i. Standing Banner	1 Buah	330.000	330.000
	j. Penjilidan Laporan Hasil	4 Eks	50.000	200.000
	k. Seminar dan Publikasi	1 Paket	1.600.000	1.600.000
Jumlah Bahan Habis Pakai				4.440.000
Total				10.000.000

2. Jadwal Penelitian

Kegiatan	Bulan ke-				
	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
Persiapan					
Penentuan tema	√				
Pembuatan proposal	√				
Pelaksanaan					
Pengambilan data		√	√		
Analisis data			√		
Pelaporan					
Penyusunan laporan				√	√
Publikasi				√	√

3. Susunan organisasi Tim Peneliti dan pembagian tugas

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak	Universitas Sari Mulia	Akuntansi Keuangan	4 Jam/minggu	Menyusun proposal penelitian, melaksanakan penelitian hingga ke penyusunan laporan hasil dan publikasi
2	Nava Helmawanti	Universitas Sari Mulia	Mahasiswa	4 Jam/minggu	Membantu ketua peneliti melaksanakan proses penelitian

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
3	Herliyanti	Universitas Sari Mulia	Mahasiswa	4 Jam/minggu	Membantu ketua peneliti melaksanakan proses penelitian

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN / PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak

NIDN : 1108069003

Pangkat / Golongan : Penata Muda TK. I/III b

Jabatan : -

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya dengan judul :

ANALISIS PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL PADA TIGA WEBSITE PERGURUAN TINGGI SWASTA TERBAIK DI INDONESIA 2019

Yang diusulkan dalam skema hibah internal dosen untuk anggaran 2019 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain. Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke Institusi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-sebenarnya.

Banjarmasin, September 2019

Mengetahui
Ketua LPPM



Drs. Rahmayani, S.Kep., Ns., MPH
NIK. 1166122004007

Yang Menyatakan



Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak
NIK. 1166032019146



UNIVERSITAS SARI MULIA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pramuka No.02 Banjarmasin Tlp. (0511) 3268105 Email : lppm@unism.ac.id
website : lppm.unism.ac.id

SURAT TUGAS

No. 399.2/ST-Penelitian/LPPM/UNISM/III/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dini Rahmayani, S.Kep., Ns., MPH

NIK : 1166122004007

Jabatan : Ketua LPPM

Dengan ini menugaskan kepada Dosen:

No	Nama	Peran	NIK
1	Nadya Novianty, SE.,MSA.,Ak	Ketua	1166032019146

untuk melaksanakan Penelitian sebagai wujud pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada semester Genap Tahun Akademik 2019/2020 dengan judul penelitian **"Analisis Pengungkapan *Intellectual Capital* Pada Tiga Website Perguruan Tinggi Swasta Terbaik di Indonesia 2019"**.

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Waktu : Maret – Agustus 2020

Tempat : Universitas Sari Mulia

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Maret 2020

Ketua LPPM,



Dini Rahmayani, S.Kep., Ns., MPH
NIK. 1166122004007



UNIVERSITAS SARI MULIA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Pramuka No.02 Banjarmasin Tlp. (0511) 3268105 Email : lppm@unism.ac.id
website : lppm.unism.ac.id

SURAT TUGAS

No. 399.3/ST-Penelitian/LPPM/UNISM/III/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dini Rahmayani, S.Kep., Ns., MPH

NIK : 1166122004007

Jabatan : Ketua LPPM

Dengan ini menugaskan kepada Mahasiswa:

No	Nama	Peran	NIM
1	Nava Helmawanti	Ketua	11215561910008
2	Herliyanti	Anggota	11215561910004

untuk ikut serta berperan aktif dalam melaksanakan Penelitian sebagai wujud pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada semester Genap Tahun Akademik 2019/2020 dengan judul penelitian **"Analisis Pengungkapan *Intellectual Capital* Pada Tiga Website Perguruan Tinggi Swasta Terbaik di Indonesia 2019"**.

Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Waktu : Maret – Agustus 2020

Tempat : Universitas Sari Mulia

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Maret 2020

Ketua LPPM,



Dini Rahmayani, S.Kep., Ns., MPH
NIK. 1166122004007